

# Comunicado

## **INFORMACION EMPRESA Y OBJETIVOS PAGA 2011**

*Madrid 30 de mayo 2011*

**U.G.T.** informa, que el día 26 del presente mes, se realizó, una reunión del Comité Intercentros, a la que a petición de este, acudieron los Directores de Recursos y de Canal Tiendas.

El Director de Recursos nos informa, que en esta nómina se incluyen los **150 € para los empleados sujetos a convenio en concepto de paga de productividad** por alcanzar un objetivo el año 2010, y añade que habrá cerca de 158 empleados que no la percibirán por no cumplir con el requisito del absentismo exigido para cobrar la paga.

Continúa informando de la situación económica de Telyco, aportando datos del cierre del ejercicio 2010, donde no se han cumplido los presupuestos, y donde hemos seguido la línea general de Telefónica.

Prosigue su exposición de datos económicos y de ventas del primer trimestre tanto de Telefónica de España como de Telyco. Estos datos confirman la tendencia negativa del año anterior y se constata una menor afluencia de clientes a las tiendas y un menor gasto de los mismos, esto provoca que el año este siendo duro y con gran presión comercial.

Aportó datos de plantilla donde aproximadamente es de **1500 empleados/as**, también de absentismo donde estamos en un 5% en tiendas y 4% en Vta. Directa, algo por encima del objetivo de la Empresa. Igualmente aporta datos de rotación, en tiendas el 1,8% y un 6% en Venta directa.

Finalmente explica la nueva reorganización territorial realizada en Telefónica y que de momento Telyco no se ve afectada.

Acaba la exposición informando de los cuatro objetivos a cumplir el año 2011 para tener derecho a percibir la Paga de productividad el año 2012.

## **OBJETIVOS PAGA PRODUCTIVIDAD 2011**

- **ACTIVIDAD COMERCIAL (CUOTA EN PUNTO DE VENTA)**
- **UNIDADES SERVICIO BANDA ANCHA**
- **EBITDA**
- **RESULTADOS ANTES IMPUESTOS (R.A.I.)**

A continuación, la Directora de Tiendas hace su exposición, en la misma, nos informa nuevamente que los resultados del primer trimestre han sido malos con un decrecimiento en todos los negocios, principalmente del fijo. Afirma que hay dos problemas serios uno el ratio por tienda y vendedor y otro el de visitas de clientes.

Explica que se van a tomar medidas, en el primero de los casos se está trabajando en la segmentación de tiendas y vendedores para mejorar la eficacia en la gestión y venta, con tal motivo se van a enviar notificaciones a los vendedores/as que estén por debajo de la media para que reaccionen y mejoren, y en el segundo, se va a actuar para intentar incrementar el público en las tiendas poniendo el foco en el sector de autónomos y en utilizar las redes sociales.

**UGT Está en contra de las notificaciones** que se van a enviar a las tiendas, y que ya se están enviando en venta directa. Consideramos que pueden tener el efecto contrario al deseado y lejos de ayudar a reaccionar pueden generar miedo en los empleados/as. Además **consideramos que no es justo**, ya que en algunas tiendas se siguen dando casos concretos de ventas con malas prácticas donde se puede estar engañando al cliente, lo que hace que algunas tiendas y vendedores tengan mejores resultados. Luego, aquellos que están vendiendo correctamente y tratando correctamente al cliente, al compararse con estas tiendas salen mal parados y con menor productividad.

También desde **UGT le solicitamos que modifique el S.R.V.** dadas las bajas comisiones que se están obteniendo los últimos meses, que está desmoralizando a gran parte de la plantilla.

La Directora de Tiendas, afirma con rotundidad que esas **malas prácticas son intolerables** y que no se permiten, añadiendo que a aquel o aquella que las haga se tomaran medidas contra ellos.



Respecto al S.R.V. es consciente de la baja remuneración en comisiones, que está afectando a los dependientes/as y van a intentar para junio o julio incluir en el S.R.V. algún revulsivo para mejorar esta situación.

### **VALORACIÓN DE UGT**

Es indudable que la crisis económica está haciendo desde hace ya un año, mella también en el sector de las comunicaciones, donde los descensos en consumo y líneas de las operadoras tradicionales está siendo acusado. Telyco no es ajena a esta situación y se está reflejando principalmente en el descenso de visitas a las tiendas, por eso tenemos que estar de acuerdo con todas aquellas medidas que puedan generar tráfico a las mismas, pero por el contrario debemos **mostrar nuestro rechazo a seguir por el camino de la presión excesiva, de las cartas y de las amenazas** que lo único que nos traerá será más desmotivación y más conflictividad laboral.

**UGT-COMUNICACIONES**  
**ACCION SINDICAL**  
**TELYCO**